

МЧУ профсоюзов санаторий «Новый  
источник»  
п. Новый Источник

**Положение**

№ \_\_\_\_\_

**О маркетинговой политике**

**МЧУ профсоюзов санаторий «Новый  
Источник» с 1 января 2026 года**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор \_\_\_\_\_ А.Л. Тонкий

«30» \_\_\_\_\_ 2025 г.

1. Маркетинговая политика – комплекс мер и решений о взаимодействии ценовой политики МЧУ профсоюзов санаторий «Новый Источник» (далее по тексту – Учреждение) с методами прямого и косвенного стимулирования реализации путевок (курсовок) и услуг, предоставляемых Учреждением.

Ценовая политика является одной из составляющих комплекса маркетинга.

**2. Цели и задачи:**

- 2.1. Увеличение объемов продаж;
- 2.2. Привлечение новых клиентов;
- 2.3. Поддержания спроса на предлагаемые услуги.
- 2.4. Поддержание партнерских отношений с профсоюзными организациями.

3. Настоящее Положение определяет порядок и комплекс мер воздействия на рынок, направленных на повышение конкурентных позиций учреждения и получения прибыли.

Применение маркетинговой политики обязательно при осуществлении реализации путевок и услуг Учреждения, в том числе для обоснования применяемых цен для целей налогообложения (п.3 ст.40 НК РФ).

4. Для достижения целей и задач указанных в п. 1 настоящего Положения в Учреждении применяются скидки на путевки и медицинские услуги, а также специальные тарифы для отдельных категорий физических лиц.

**5. Виды скидок:**

5.1. Скидки от продолжительности путевки. Скидки на путевки по программам «Санаторная», «Центр доктора Бубновского», «Реабилитация», «Легкое дыхание», «Источник красоты», «Анти-стресс», «Лечебная» предоставляются в зависимости количества дней путевки (без разрыва срока путевки). Продолжительность путевки

(количество дней), при которой предоставляется скидка, и размер скидки указывается в прейскуранте и утверждается директором.

5.2. Специальные тарифы и скидки для определенных категорий физических лиц (например, для пенсионеров, родителей с детьми и др.) на путевки с лечением действуют только для физических лиц, в том числе при продаже через туристические агентства. Специальные тарифы устанавливаются на определенное количество дней пребывания в санатории, на определенные программы лечения и период календарного года. Специальные тарифы указываются в прейскуранте, утвержденном директором.

5.3. Сниженные цены по акциям на путевки с лечением (в том числе по «горящим» путевкам) действуют только для физических лиц на определенные дни заездов, на определенное количество дней, на определенные программы лечения. Цены не распространяются при продаже через туристические агентства. Цены по акциям указываются в прейскуранте, утвержденном директором.

**5.4 Скидки членам профсоюзных организаций и членам их семей (близких родственников):**

- на санаторно-курортные путевки по программам «Санаторная», «Легкое дыхание», «Источник красоты», «Анти-стресс», «Лечебная» от 12 дней и «Центр доктора Бубновского», «Реабилитация» от 13 дней в корпусе № 1 – 20 процентов,
- на услуги реабилитационно-профилактического центра – 10 процентов.

Скидка предоставляется при приобретении путевки **физическими лицами** - членами профсоюзных организаций, а также самими **профсоюзными организациями**.

Скидка членам профсоюзных организаций рассчитывается без учета других скидок и к специальным тарифам для физических лиц не применяется.

**5.5. Скидка работникам бюджетной сферы и участникам специальной военной операции в соответствии с Порядком предоставления субсидий юридическим лицам, оказывающим услуги по санаторно-курортному лечению, утвержденным постановлением Правительства Вологодской области.**

Скидка для работников бюджетной сферы и участников специальной военной операции применяется к ценам по действующим прейскурантам на путевки с проживанием и без проживания по программам «Санаторная», «Легкое дыхание», «Центр доктора Бубновского», «Реабилитация», «Оздоровительная», «Источник красоты», «Анти-стресс» с учетом скидки от количества дней путевки.

Скидка **не суммируется** со скидками членам профсоюзных организаций и членам их семей, скидками для определенных категорий физических лиц (например, для пенсионеров, родителей с детьми и др.), сезонными скидками и акциями, по горящим путевкам.

6. Для увеличения объемов продаж, привлечения новых клиентов, поддержания спроса на предлагаемые услуги в **реабилитационно-профилактическом центре** утвердить следующие виды скидок для физических лиц:

***Постоянная скидка*** – пенсионерам, детям до 14 лет, инвалидам, студентам, медицинским работникам: врачам и среднему медицинскому персоналу в размере 10 процентов,

***Скидка для именинников*** – 5 процентов. Скидка предоставляется в течение месяца, в котором отмечается День рождения».

7. Для продвижения новых видов медицинских услуг в санатории и в реабилитационно-профилактическом центре могут предоставляться скидки на платные медицинские услуги в размере от 10 до 20 процентов. Условия предоставления скидок, период предоставления скидки и наименование услуг утверждается приказом директора учреждения.
8. **Скидки по разным позициям не суммируются, клиенту предоставляется наибольшая из указанных скидок.** К специальным тарифам для определенных категорий физических лиц скидки не применяются.
9. При покупке путевок и оформления скидки требуется предоставление соответствующего документа (пенсионное удостоверение, справка об инвалидности установленного образца, студенческий билет, свидетельство о рождении либо паспорт родителя, профсоюзный билет, ходатайство от профсоюзной организации на предоставление скидки на путевку, дисконтная карта).

Для оформления скидки работникам бюджетной сферы и участникам специальной военной операции требуются документы в соответствии с Порядком предоставления субсидий юридическим лицам, оказывающим услуги по санаторно-курортному лечению, утвержденным постановлением Правительства Вологодской области.

Для оформления скидки в реабилитационно-профилактическом центре медицинским работникам требуется предоставление справки с места работы. Срок действия справки 1 год.

Документы предоставляются в момент оформления санаторно-курортной путевки, оплаты медицинских услуг.

10. После оформления санаторно-курортной путевки, оплаты медицинских услуг перерасчет и возврат денежных средств не производится.

11. При оформлении договора на оказание услуг – скидка прописывается отдельным пунктом. Цена с учетом скидки считается договорной ценой.

12. Бухгалтер по реализации ведет учет и составляет отчет по проданным путевкам со скидками членам профсоюзных организаций в разрезе отраслей и регионов.

13. Настоящее Положение разработано в МЧУ профсоюзов санаторий «Новый Источник».

14. Изменения и дополнения в настоящее Положение вносятся на основании приказа директора Учреждения в установленном законодательстве порядке.

15. Настоящее Положение вступает в силу с 01 января 2026 г.